

Diagnóstico de Perfil de Empresa de Google y pack de recurso

EJEMPLO: una taberna concurrida del centro de Madrid (nombre oculto) · Madrid, ES

Problema: Ficha suspendida o inhabilitada · Generado 2026-10-19

Tu descripción: “Nos suspendieron la ficha dos días después de cambiar el nombre para añadir 'Tapas Madrid Centro' y poner una tercera categoría. Tenemos un solo local.”

EJEMPLO. La ficha es real y pública (nombre oculto). El problema y la descripción son un escenario ilustrativo, no un caso real.

Esto es ayuda para que el propietario recurra. No somos Google y no podemos reactivar una ficha ni retirar o recuperar reseñas. Solo Google decide. No se garantiza ningún resultado.

1. Causas probables, por orden

1. Palabras clave o añadidos en el nombre · confianza: alta (79%)

Lo mencionas en tu descripción (Jev 88%).

Haz esto: Cambia el nombre a exactamente lo que pone en tu rótulo, facturas y web antes de recurrir.

2. Cambios recientes en datos clave activaron una revisión · confianza: media (47%)

Lo mencionas en tu descripción (Jev 93%).

Haz esto: Haz un cambio cada vez, solo con prueba que coincida (foto del rótulo, factura) y espera a que se publique.

3. Dirección no válida (oficina virtual, coworking, apartado) · confianza: baja (18%)

No se ve en los datos públicos, pero es habitual en este problema. Compruébalo tú.

Haz esto: Usa la dirección real con personal y rótulo permanente, u oculta la dirección y define una zona de servicio.

4. Los datos de la ficha no coinciden con tu web o documentos · confianza: baja (17%)

No se pudo cargar tu web, así que no comprobamos la coherencia de nombre y teléfono.

Haz esto: Haz que nombre, dirección y teléfono sean idénticos en ficha, web, facturas y registro.

5. Negocio de zona de servicio mostrando dirección · confianza: baja (15%)

No se ve en los datos públicos, pero es habitual en este problema. Compruébalo tú.

Haz esto: Si los clientes no van a tu local, oculta la dirección y define la zona de servicio en la ficha.

6. Categoría de riesgo con controles extra · confianza: baja (12%)

No se ve en los datos públicos, pero es habitual en este problema. Compruébalo tú.

Haz esto: Prepara la verificación por vídeo: rótulo, el interior, herramientas o stock, y tú abriendo el local o un vehículo rotulado.

2. Revisión de directrices

Revisión	Resultado	Qué vimos · directriz de Google
visible	OK	La ficha se ve públicamente en Google Maps ahora mismo. “Do not create a new Business Profile for the same business.” https://support.google.com/business/answer/4569145
name	OK	El nombre “[business]” no tiene eslóganes, teléfono, URL ni palabras clave añadidas. “Including unnecessary information in your business name isn't permitted, and could result in the suspension of your Business Profile.” https://support.google.com/business/answer/3038177
virtual	OK	La dirección “[address]” no parece una oficina virtual ni un apartado. “If your business rents a physical mailing address but doesn't operate out of that location, also known as a virtual office, that location isn't eligible for a Business Profile.” https://support.google.com/business/answer/3038177

categories	OK	2 categorías: Tavern, Tapas bar. "Do not use categories solely as keywords or to describe attributes of your business." https://support.google.com/business/answer/3038177
description	OK	La descripción no tiene enlaces ni precios promocionales. "Focus on special promotions, prices, and offer sales." https://support.google.com/business/answer/3038177
consistent	SIN DATOS	No se pudo cargar tu web, así que no comprobamos la coherencia de nombre y teléfono. "Represent your business as it's consistently represented and recognized in the real world across signage, stationery, and other branding." https://support.google.com/business/answer/3038177
reviews pattern	OK	De las 80 reseñas más recientes, 4 son de 5★ de cuentas con una sola reseña y el día con más tuvo 9. No hay picos raros ni patrón de cuentas de una sola reseña. "Content that is based on a conflict of interest." https://support.google.com/contributionpolicy/answer/7400114

Citas de directrices obtenidas de support.google.com el 2026-10-19. Revisiones de TypeSafe Jev sobre datos públicos y tu descripción; pueden equivocarse.

3. Lista de pruebas

- ☐ Registro mercantil o licencia de actividad con el nombre y la dirección exactos
- ☐ Una factura de suministro (luz, teléfono, agua o internet) a nombre del negocio, en esa dirección, de los últimos 3 meses
- ☐ Foto del rótulo exterior permanente con el número de la calle visible
- ☐ Foto del interior con el negocio funcionando (mostrador, stock, herramientas)
- ☐ Certificado de Hacienda o alta censal (CIF/NIF) con el mismo nombre y dirección
- ☐ Vídeo corto: calle, rótulo, abriendo la puerta, interior y prueba de que lo gestionas (llaves, herramientas, vehículo rotulado)

Consejo de Google: cada documento debe mostrar el mismo nombre y dirección que la ficha.

Verificación por vídeo (una sola toma, 1-2 min): 1) placa de la calle o punto de referencia, 2) fachada con rótulo permanente y número, 3) abrir la puerta / entrar, 4) interior: mostrador, stock, herramientas o equipos, 5) algo que solo tiene el propietario o encargado (llaves, TPV, vehículo rotulado, licencia).

4. Texto del recurso para pegar

Corrige antes las causas de arriba, abre la herramienta de recursos de Perfil de Empresa (support.google.com/business/?p=manage_appeals) y pega esto. Sustituye los [corchetes]. Di solo lo que sea cierto.

Hola, equipo de Perfil de Empresa de Google:

Nuestro Perfil de Empresa ha sido suspendido. Somos EJEMPLO: una taberna concurrida del centro de Madrid (nombre oculto), un negocio real en Madrid, ES.

Hemos revisado la ficha según las directrices de Perfil de Empresa y hemos corregido lo siguiente:

- Palabras clave o añadidos en el nombre: [qué cambiaste, p. ej. "Cambia el nombre a exactamente lo que pone en tu rótulo, facturas y web antes de recurrir."]
- Cambios recientes en datos clave activaron una revisión: [qué cambiaste, p. ej. "Haz un cambio cada vez, solo con prueba que coincida (foto del rótulo, factura) y espera a que se publique."]

Adjuntamos el registro del negocio, una factura de suministro reciente a nombre del negocio en esta dirección y fotos del rótulo permanente y del local. Todos los documentos muestran el mismo nombre y la misma dirección que la ficha.

Tenemos una sola ficha para este local y la mantendremos exacta. Gracias por revisar nuestro caso.

[Tu nombre], propietario/a
[Teléfono] · [Email]

5. Qué no hacer

- ✗ No crees una ficha nueva para el mismo negocio: Google la trata como duplicada y puede empeorar las cosas.
- ✗ Cada decisión solo se puede recurrir una vez, así que adjunta todas las pruebas antes.
- ✗ No compres reseñas, no uses "agencias" de reseñas ni pidas reseñas a empleados o familia.
- ✗ No pagues a nadie que "garantice" la reactivación o la eliminación de reseñas. Nadie fuera de Google puede.
- ✗ No sigas editando la ficha mientras el recurso esté pendiente.

Método: una consulta de datos públicos de Google Maps vía Apify (sin datos personales de autores), una carga de tu web, las páginas oficiales de directrices de Google y revisiones de TypeSafe Jev. Sin relación con Google. Una aclaración gratuita por email en 7 días: nebu@mail.grokbots.com.